

改变消费者的行为，改变社会

关于我们 愿景

让一切循环再生。

我们的事业是推进让所有的物品循环再生。

我们所认为的循环是将我们身边各种使用后的商品进行回收，再利用我们开发出来的先进的可循环再生技术将其生产成新的同样的商品使其重新回到我们身边。我们期望通过循环再生技术来减少石油等能源的使用量，从而减缓二氧化碳的排放。这也正好顺应了当今消费者们都想为自己所赖以生存的环境做出自己的贡献之心理。

同时，我们将可循环事业变得充满乐趣。我们将一些令人快乐的活动与循环（回收再生）事业结合起来，从而让更多的消费者参与到我们可循环再生利用事业的旅途之中来。

我们可用循环再生利用的素材制造出消费者所需要的商品。作为企业获得利益，并进行纳税，然后开发出更先进的可循环再生技术，培养出更多的人才，从而促进人类可循环再生事业更好更快的发展。

战略

我们为实现在所有物品可循环之愿景，积极谋求与消费者的合作，并共同行动。简而言之，就是在消费者所生活的周边设置回收据点，然后用被回收利用的素材重新生产成新的商品并推入市场进行销售。

为达成次目标，需要构筑新的供应链，这不是我们独家可以完成的事情。因此，我们现在与供应链上的各企业，各政府行政机关，非营利组织等相关者们建立了很好的合作伙伴关系。通过这些合作以及利害关系的调整，从而达成让所有的物品可循环之愿景。



公司领导



高尾 正树
 总经理兼公司联合创始人
 毕业于日本顶尖大学东京工业大学化学工学系。东京大学硕士期间攻读技术经营专业。曾与一家化工企业联合研发出一种由棉织物生产成生物酒精的技术。他同时也领导一些其他的研发项目，例如：从废气和旧手机回收的过程中利用高温分解生产出防冻液。
 2014年，高尾在担任公司副总裁时将公司业绩提升了1400万美元。2016年3月起担任公司总经理一职。



岩元 美智彦
 董事长兼公司联合创始人
 经济学学士学位。在纺织业从事市场营销工作20余年。当他意识到未来所有的物品将被循环再生且能产生经济效益，于是组建了日本环境设计株式会社。在他担任企业CEO的9年时间里，企业实现了9年连续盈利。
 岩元出版了个人第一本日语专著：商业之没有浪费的未来。他还在2015年还被评选为日本前5位新竞社会企业家之一。

最新报导



DeLorean time machine runs on fuel made from recycled clothes

By Matt Rivers, CNN

Updated 12:07 GMT (20:07 HKT) October 21, 2015



“驱动迪罗伦时光机的燃料产自回收的衣物”。CNN美国有限新闻电视网，2015年10月21日

RETREND ALERT

Japan Airlines to Turn Clothing into Jet Fuel

By Jasmin Malik Chua, 12/09/16 *Read under: Eco-Fashion News, Retrend Alert, Reused / Recycled Eco-Fashion*

Twitter | Pinterest | Facebook | 563



“日本航空将衣服转换成航空燃料”。日本经济新闻，亚洲评论版 2016年12月8日

Bring 项目



什么是BRING?

全球每年生产的60%的衣服含有聚酯纤维，且产自石油。我们启动Bring项目是希望通过技术手段将回收来的旧衣服进行再生，从而减少石油的使用量和降低二氧化碳的排放，为美化环境做出贡献。

Bring项目通过与企业及消费者之间的合作，促使旧衣服等纺织品再循环成为地球的资源。Bring希望与乐于加入再生循环事业的消费者及企业一道，共同努力以拓宽全球再生循环事业的范围。

企业或个人事业主通过收集消费者们送来的旧衣物来参与此项目。其中，收集来的旧衣物中能够被直接回收再利用的将直接捐给慈善组织。不能被直接再利用的则用我们的技术将其再生成新衣服，飞机的航空燃料等。



以上为项目合作企业



BRING和项目合作企业们希望使用他们的原材料来制人们所需要的衣服，从而被重新赋予新的生命。

我们的技术



聚酯化学再生技术

我们将回收来的衣料品中的聚脂纤维进行溶解，精制，最后再成功生产出聚酯树脂（聚酯树脂为生产聚酯纤维的原料）。



位于日本北九州的小型工厂

为了检测该项技术的效能，最近我们在北九州建立了一座小型工厂，日本政府也给予了该项目420万美金的政策性补贴。
生产量：2260吨/年

联系方式

总部办公室: 东京
电话: +81 3 6273 3218
邮箱: info@jeplan.co.jp

公司地址: 100-6005, 日本东京都千代田区霞が関3-2-5, 霞が関大厦25楼
公司网址: <http://www.jeplan.co.jp/en/>